

KAROLINE RODRIGUES MOREIRA

Especialista em Comunicação Estratégica e Marketing de Valorização

📍 Vila Velha – ES | 📞 (27) 99228-1959 | ✉️ karoline.r.moreira@gmail.com

📰 Jornalista – Registro ES 01767 JP | CNH: 04114929590

APRESENTAÇÃO PROFISSIONAL

Karoline Rodrigues Moreira é especialista em Comunicação Estratégica e Marketing de Valorização, com 20 anos de experiência em assessoria de imprensa, **marketing público e político**. Atuou no Governo do Estado do Espírito Santo como gerente de marketing turístico e em prefeituras, conduzindo projetos de fortalecimento de imagem e promoção institucional.

É empresária à frente da **Comunicativa com IA**, onde desenvolve estratégias de posicionamento, oratória e gestão de reputação para lideranças e figuras públicas. Consultora do SEBRAE-ES, alia técnica, narrativa e propósito para gerar visibilidade e credibilidade a marcas e mandatos.

EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

❖ Assessoria de Imprensa, oratória para pessoas públicas e e Marketing Político 2025

- Gabinete Armandinho Fontoura
- Oratória na Câmara Municipal de Anchieta

❖ Governo do Estado do Espírito Santo – Gerente de Marketing Turístico

(Abril 2024 – Março 2025)

- Atuação na **Secretaria de Estado de Turismo**, sob gestão do ex-secretário Philipe Lemos.
- Responsável pela **gestão da comunicação institucional e marketing turístico do Estado**.
- Desenvolvimento de campanhas institucionais, roteiros, discursos e estratégias de divulgação.
- Criação de narrativas para fortalecimento da imagem do Espírito Santo como destino turístico, tanto no cenário nacional quanto internacional.
- Relacionamento com imprensa, coordenação de eventos, ativações e ações de marketing de experiência.

❖ COMUNICATIVA COM IA e KAROLINE RODRIGUES MOREIRA SERVIÇOS – Empresária e Gestora de Marketing

(2016 – atual)

- Consultoria em **marketing turístico, estratégico, comunicação pública, marketing político e posicionamento demarcas e imagem.**
- Criação de narrativas, discursos, conteúdos e treinamentos em **oratória, media training e estratégias de influência.**
- Gestão de crises, assessoria de imprensa, relacionamento com veículos de comunicação e fortalecimento de imagem para empresários, políticos e lideranças.

❖ **Record News ES – Programa “Vamos Juntas” – Quadro “Momento de Ouro”**

(2021 – 2022)

- Produção e apresentação de quadro semanal com dicas de **comunicação, marketing e posicionamento estratégico.**

❖ **Prefeitura Municipal de Vila Velha – Assessora de Imprensa da Secretaria de Saúde**

(2013 – 2016)

- Gestão da comunicação institucional da Secretaria de Saúde.
- Relacionamento com imprensa, gestão de crises, elaboração de releases, roteiros e condução de entrevistas coletivas.

❖ □ **PETROBRAS (TIC) – Assessora de Comunicação (Terceirizada – INFOTEC)**

(2008 – 2013)

- Implantação e gestão da Assessoria de Comunicação da área de Tecnologia da Informação no Espírito Santo.
- Desenvolvimento de ações internas, marketing institucional e relacionamento com stakeholders e imprensa.

❖ **Secretaria de Segurança Pública do Governo do Estado do Espírito Santo – Assessora de Imprensa**

(2007 – 2008)

- Assessoria direta ao Secretário de Segurança Pública, Rodney Rocha Miranda.
- Gestão de imagem, produção de conteúdo, acompanhamento de agendas oficiais e atuação em pautas sensíveis.

❖ □ **Revista WelcomeCard – Jornalista e Executiva de Negócios**

(2005 – 2007)

- Produção de matérias, entrevistas, reportagens e gestão comercial.
-

FORMAÇÃO ACADÊMICA

- ➔ Pós-Graduação em Gestão de Assessoria de Comunicação e Imprensa – FAESA (2005)
 - ➔ Bacharelado em Jornalismo – Universidade de Vila Velha – UVV (2004)
-

FORMAÇÃO COMPLEMENTAR

- Marketing de Diferenciação – *Fator X, Desire e Ouse Ser Diferente* (2020 a 2023)
 - Motivação e Gerência de Pessoas – *Fundação Getúlio Vargas – FGV*
 - Capacitação Pedagógica – *IFES*
 - Intercâmbio de Inglês – *LSI San Diego – EUA (2012)*
-

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS

- ◆ Comunicação institucional e marketing político
- ◆ Gestão de imagem pública e posicionamento estratégico
- ◆ Criação de discursos, narrativas e campanhas de impacto
- ◆ Oratória, media training e discurso persuasivo
- ◆ Gestão de crises e relacionamento com imprensa
- ◆ Marketing digital, redes sociais e fortalecimento de autoridade